



H₂O
naturel
pressing

DOSSIER DE PRESSE



CONCEPT

H2O est une redéfinition du pressing traditionnel

Bruno Bénizri, professionnel du métier et fort de ses quinze ans d'expérience, propose de moderniser ce secteur en créant une nouvelle chaîne de pressings à la fois naturels et design. Pour cela, il s'associe à David Bitton, architecte D.P.L.G.

Une nouvelle approche

L'idée est de combiner un procédé naturel de nettoyage avec un espace innovant pour ce type d'activité.



Un design original

H2O est une nouvelle définition de la teinturerie, et c'est en créant un lieu design que celui-ci devient agréable et accueillant.

Le concept des boutiques s'inspire d'une goutte d'eau déclinée de multiples façons, tant au niveau des éclairages qu'au niveau des devantures.

L'aqua nettoyage

Le pressing H2O utilise la technologie du nettoyage à l'eau, procédé innovant permettant de nettoyer les vêtements en alliant la puissance de l'eau à celle des dégraissants naturels.

On peut ainsi parler de pressing écologique puisqu'aucun solvant pétrolier n'est utilisé dans le processus de nettoyage.

Bruno Bénizri

Fondateur de H2O pressing, Bruno Bénizri est un véritable passionné du commerce de proximité et de la prestation de service, qu'il considère comme un métier à part entière. Dès l'âge de vingt-deux ans, il se lance dans la profession du nettoyage à sec, et passera quinze ans à la tête de sa propre affaire.

Il pousse son équipe à la rigueur, l'efficacité et la ponctualité. Il développe des prestations destinées aux particuliers et aux professionnels. Durant les trois dernières années, il s'attèle à redéfinir le métier du pressing, convaincu qu'il est possible et important de l'exercer dans un environnement agréable et design, tout en restant aussi économique qu'un pressing classique.

C'est cette conception novatrice de la profession, couplée à un vif respect pour l'environnement et la santé, qui est à la base de son actuelle société offrant une alternative naturelle au traditionnel nettoyage à sec. ■

Bruno Bénizri,
Fondateur de H2O



PORTTRAITS CROISÉS

David Bitton

db design est un laboratoire de recherche implanté en région parisienne. Son fondateur David Bitton, architecte de formation, s'intéresse dès le début de ses études, à l'univers végétal. Plutôt que d'essayer d'effacer la transition entre intérieur et extérieur (concept déjà acquis par les grands maîtres de l'architecture contemporaine), il essaie de ramener la végétation à l'intérieur de ses réalisations. Influencé par des architectes tels que *John Lautner* ou encore *Richard Neutra*, il part en Californie pour étudier et travailler durant sept années dans ce paradis exotique moderne qu'il affectionne tout particulièrement. A son retour, il crée db design, agence d'architecture proposant également des services d'aménagement intérieur et paysager. Il propose à ses clients désireux de le suivre, une démarche de végétalisation de l'espace. ■



David Bitton,
Fondateur de db design



Un pressing qui surprend par son design novateur :

- accueillant par ses lignes et formes évoquant la goutte d'eau,
- apaisant par les couleurs et matériaux présents (blanc, vert bambou, bois),
- ressourçant, la nature restant au cœur du concept avec un mur végétal et sa fontaine d'eau.

UNIVERS H₂O

Cinq espaces identifiables :

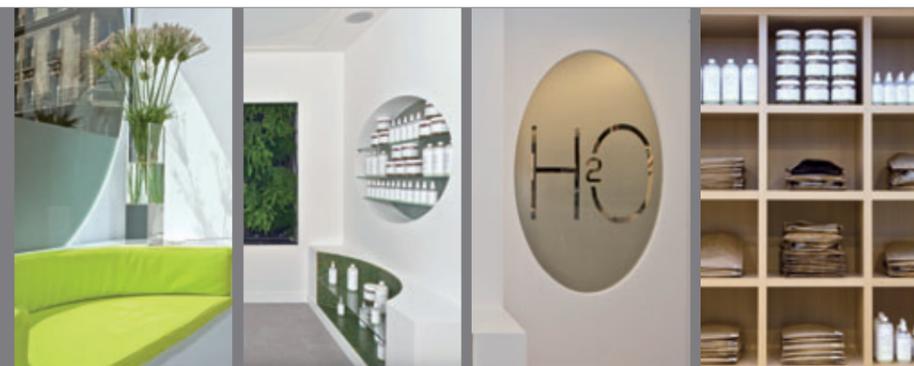
- une zone de circulation,
- une zone d'accueil,
- une zone d'attente et de détente,
- une zone de vente (produits d'entretiens naturels pour les textiles domestiques : lessive liquide H₂O, détachant textile H₂O, noix de lavage, shampoing moquette H₂O et détachant moquette H₂O),
- et enfin, une zone de travail. Les séparations en bois et verre permettant d'entrevoir l'atelier ; celui-ci est équipé de matériels et machines destinés à offrir un confort de travail maximal au personnel. Chaque espace bénéficie d'un éclairage design, fonctionnel et reposant pour les yeux.

Nos magasins sont entièrement éco-conçus en matériaux recyclables :

- devanture en corian,
- comptoir d'accueil en bois,
- sols et murs en « Caesar green » céramique,
- éclairage leds,
- parquet en bois naturel traité à l'huile végétale.

Un emballage design, pratique et durable :

- des cintres en carton recyclable et en bois naturel,
- un emballage des vêtements en amidon de maïs et papier kraft,
- des sacs en matière végétale renouvelable (fécule de pomme de terre) conforme à la norme EN 13432, certifié OK Compost.



Services et communication avec nos clients

- Conseils destinés aux particuliers ainsi qu'aux professionnels pour l'entretien responsable de leur linge.
- Alerte e-mail / sms quand les vêtements sont prêts.
- Alerte e-mail / sms des promotions du mois.
- Possibilité grâce à « ma carte durable » de réaliser des économies (promotions mensuelles, réduction permanente sur le nettoyage et autres surprises).
- Vérification minutieuse de tous les vêtements avant leur emballage, remise de boutons manquants ou reprise de petits points de couture (service gracieux).
- Service de nettoyage personnalisé (particulier ou professionnel) comme le décrochage, le nettoyage et la remise en place des rideaux.
- Un service périodique d'enlèvement / livraison à domicile ou lieu de travail.

Nettoyage et détachage des vêtements : la double exigence d'un savoir-faire de grande qualité et du respect de l'environnement

- Utilisation modérée d'eau (80 litres par cycle contre 150 en moyenne pour le nettoyage à sec),
- utilisation de détachants performants, biodégradables et 100 % naturels,
- l'aqua-nettoyage (W) répond aux exigences environnementales et permet de traiter tous les textiles, même les plus délicats. Ce nouveau procédé allie donc écologie, santé et économie.

Aucun produit toxique et inflammable, aucun solvant, aucune boue perchlorée ne sont utilisés (les expositions aux émanations du perchloréthylène sont hautement toxiques). Ainsi, l'atmosphère de travail est saine, plus hygiénique, les produits sont moins dangereux à l'utilisation, l'odeur dans l'atelier de travail est plus agréable.

Le linge est plus doux au toucher, sans odeur et les couleurs sont préservées et ravivées.

Tradition et modernité : des méthodes ancestrales associées aux technologies novatrices

- Des prix cohérents pour une technologie de pointe,
- de puissants jets d'eau et de dégraissants biologiques,
- un nettoyage et un lavage inspirés d'ancestrales techniques ethniques des cinq continents,
- une lessive 100 % naturelle, écologique et économique à base de noix de lavage indiennes solubles dans l'eau qui dégraissent, nettoient et assainissent les vêtements. Les salissures sont ainsi éliminées.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le pressing dans le respect de l'environnement

Notre expérience de près de quinze ans dans le pressing du nettoyage à sec et la prise de conscience d'une urgence environnementale ont donné naissance à la philosophie d'H₂O : participer activement à la préservation de notre environnement et dire « non » aux pollutions toxiques (utilisation de produits chimiques, plastique, etc.) tout en proposant un travail de qualité aux tarifs cohérents ; notre savoir-faire dans le domaine du nettoyage textile (tenues vestimentaires, tissus d'ameublement fixes ou amovibles) se met désormais au service du bien-être de nos clients et de notre personnel. ■



Façade



Mosaïque



vertiss™

Le jardin vertical

Mur végétal



Eclairage
LED



Carrelage

SUPER-LAV

Distributeur de matériels
de pressing

primus



Distributeur de matériels
de pressing



Procédé lanadol
(produits aqua nettoyage)

NOS PARTENAIRES



H₂O

naturel
pressing

Bruno Bénizri / Pressing H2O
06 98 93 89 99
bruno.benizri@h2opressing.com

David Bitton / db design
06 13 56 35 17
davidbitton@hotmail.com

- Pressing H2O
126, rue Lamarck
75018 Paris
- Pressing H2O
32, rue Pierre Demours
75017 Paris
- Tél. 09 81 30 31 12
www.h2opressing.com

